



2017 台中自行車週

圖、文◎輪彥採訪團隊

備受全球產業重視的台中自行車週 (Taichung Bike Week) 今年於 10 月 17-20 日、分別在永豐棧、長榮桂冠、金典與林酒店舉行，今年總共吸引 471 個廠商參加，使用 540 個攤位，整體規模與前一年持平。

為了方便買主穿梭於主要的四家飯店展場，大會也特別安排接駁巴士，並在各會場設置 TBW 諮詢服務台，台中工策會更於第一天晚上舉行歡迎晚宴，宴請海內外參展商與買主，增加互動交流的機會，而協辦單位輪彥公司也印製參展手冊與每日展會快報提供買主與業者最新的展會與展

品訊息。台中自行車週已成為台灣 OEM 製造商向全球產品經理展示最新年度產品的最佳專業平台，讓許多海內外自行車業者只要一想到自行車，就會想到台中。



▲主辦單位提供了接駁巴士方便買主穿梭於主要的四家飯店展場。

Ride On兼顧國際日與台灣日

Ride On 則是於 10 月 17-19 日在日月千禧酒店展開，針對台灣組車廠舉辦的 Taiwan Day，於 10 月 17 日在南山人壽教育訓練中心舉辦；此外 Ride On 今年 10 月 18 日在日月千禧，加辦了 International Day，在同一間大會議室裡，讓各品牌以馬拉松的方式接力介紹，方便參觀者能直接用一天的時間看完 Ride On 的所有品牌與產品。



▲ Ride On 各品牌在日月千禧酒店聯合展出。



▲ 2017 年的 Ride On 台灣日依舊在南山人壽教育訓練中心舉辦。



▲ 今年台灣日共有 8 家廠商上台講解新產品規格及未來公司的走向。



▲ FSA 持續致力於研發高規格產品。左一為課長 Douglas。



▲ Selle Royal 業務團隊向業者介紹自家產品及規格。



▲ 由董事長賀美恩與總經理郭俐俐帶領的 Magura 團隊，自信發表 2019 年的系列新品。



▲ 簡報後，Magura 展示新品讓客戶可以實際檢視與提問。

各酒店展氣持平

或許是因為對於未來台中週發展的不確定性，加上全球景氣不佳，各國際展會展況皆受影響，今年台中週的參展廠商與使用攤位數，也首度出現停滯的狀況，不像之前幾年皆呈現兩位數成長，雖然包括長榮、金典、永豐棧等 3 家酒店，都是攤位全滿、一位難求的狀況，各酒店也都盡量在館內找出空間，好再容納多一點廠商。至於在去年開始加入台中週的林酒店，去年推出了攤位買一格、送一格的優惠，因此吸引了不少廠商參加，但由於位置距離主要的 3 家酒店較遠，雖然有接駁車接送，但效果仍不彰，今年規模縮水，林酒店總計有 19 家廠商參加，相較於 2016 年 55 家，明顯減少許多。

永豐棧酒店今年依然呈現一位難求的情況，所有攤位銷售一空，並考量到廠商需求，開放大墩館作為展覽空間，而本館 A 棟 2F 為更設置 8 個攤位給予廠商進駐，B 棟 B1、3F 和 5F 等展覽空間則維持不變，客房則有開放 12 間。本屆總共吸引 69 家廠商進駐、使用 83 個攤位，並且分別在 B1 和 5 樓的公共空間提供免費咖啡、茶水等服務，且於公共空間更釋出多處廣告區域供廠商選擇，以及在展會期間加大無線網路頻寬，讓更多廠商與賓客方便使用。

金典酒店總計有 261 家廠商參加，相較於 2016 年的 244 家，呈現再度成長的態勢，已經是連續第四年穩坐廠商數最多的龍頭寶座，今年可以發現金典酒店再度充分利用空間，因此得以容納新增的廠商，攤位位置仍然是以 10F 至 15F 為主，觀察人潮相較去年略為減少，不過由於廠商集中在此，所以會感覺人潮較多。

長榮酒店的展出狀況和去年差不多，主要集中在 B2 的宴會廳，以及在 3F 同時有開放式的展場攤位，與封閉式的客房，可以讓展出廠商依自己的需求來做選擇，長



▲金典酒店連續第4年穩坐廠商數最多的龍頭寶座。



▲長榮提供免費的點心、水果、咖啡與茶，相當方便。

榮在 9:00 和 15:00 都有定時提供點心與水果，全天提供免費的咖啡與茶，且每天有兩張餐券給參展廠商用餐，方便參展商不用再外出用餐，不過廠商普遍認為午餐的菜色還可以再提升。

明年台中週展期待確

今年在會場上最熱門的話題，莫過於明年的台中週展出時間，原本明年台中週展期為 10/16-10/19，但考量台北自行車展的時間是 10/31-11/3，不少業界皆不滿意 10/16 的展期，Ride On 在詢問國外買主與業者後，另提出兩個時間讓大家選擇，一個是 9/25-9/28，一個是 10/27-10/30。由於兩個展的定位不同、功能不同，大多數的業者都是表示 2018 年兩個展都會參加，畢竟台北展不能不去，而台中週的實質效益較高，加上展出成本低，因此還是會展出，但 2019 年可能就會只選擇一個展。

有些廠商希望可以把兩個展會整合在一起，讓參展商與參觀客戶更加集中；但也有人認為，台中週的 OE 性質高，而台北展則以品牌形象與補修市場為主，兩個展的性質本就不同，是兩個定位、訴求、功能完全不同的展會。台中週是談兩年後的規格，且展出以零件為主；但台北展包山包海，All in One。一個是真正談生意、談規格的（不需要大費周章裝潢花錢），一個是秀形象兼內需市場（需要大成本、大排場），兩個性質全然不同、成本也不同，勢必有各自存在的價值，就看廠商與買主的實際需求。但大家都同意的是，2019 年起，狀況一定會再有變化，因為就算廠商願意連展兩場，但參觀的買主不可能連看兩場，一定會兩場擇一。目前看起來，明年的台中週規模應該會和今年差不多。

e-Bike成為展會主流

在展會趨勢方面，e-Bike 在襲捲歐洲市場後，當然也成為展會的焦點，像是 KMC 電動車專用的鏈條，相容各大品牌的電動車系統，採用全新的鉚合技術，有效對抗電動車在驅動時瞬間帶來的強大拉力；而大亞將 DHT 自潤性硬化技術運用於電動車鏈條上，使硬度提升 25%，再運用 GST 防鏽處理後，則更防刮也能提高防鏽。

Velo 也推出 e-MTB 專用座墊，考量騎乘登山車上坡時臀部會往後滑動，因此特別在座墊後方設計止滑區域；元毅有電動車停車柱，強調高強度與高穩性等性能；瑞振旗下推出的電動城市車專用鏈蓋，適用各大品牌的電動車系統。

Ashima 考量到電動車助力部分，運用新材料製成的煞車塊，適合全天候使用。輪傳近年來都全力往 e-Bike 用曲柄組發展，產品規格齊全，現在主推的是對應 Bosch 與 Yamaha 系統的曲柄組。朝陽輪胎則有

E-Liner 電動自行車專用的輪胎。

RST 除了有 Elev8-E 電子式無線可調座管，也推出了 e-Bike 用的避震前叉，包括有 e-MTB 用的 Rough 和 Tiatan 兩款，低速 e-City 用的 Volant，高速 e-City 用的 Pulse。良豐因應 e-Bike 的主流，新品跑車款前叉，可配合 120mm 碟盤夾器、12mm 圓型筒軸。

在電動車架方面，野寶將其累積多年來的生產經驗與技術，專攻於雙避震 e-MTB 車架的研發；ADK 推出新款碳纖維 e-Bike 車架，整合電池與馬達一體化車架設計；蘇州上翊 Prospec 展出開發最新的雙避震 e-MTB 碳纖維車架，有 27.5”與 29”規格可選。Trigon 也展出了全避震的碳纖維 e-MTB 車架。



▲朝陽輪胎主打E-Liner電動自行車專用的輪胎。



▲RST公司展示全系列的e-Bike用前叉。



▲Trigon展出全避震的碳纖維e-MTB車架。



▲前排左起：FSA (USA) 總經理Lance Bohlen、榮輪科技董事長小林大裕、Specialized執行副總 Bob Margevicius、美利達董事長曾崧柱、台中市長林佳龍、巨大機械董事長杜綉珍、建大工業董事長楊銀明、輪彥國際董事長阮素琴；後排左起：台中市經發局專門委員江振璋、台中市觀光旅遊局副局長陳育正、博世電動單車系統亞太區總經理 Bennini Fouad、台中市工商發展投資策進會總幹事蔡世寅、台萬工業董事長白政忠和Decathlon Purchasing Director Didier Morelle等貴賓於晚宴合影留念。

TBW全球晚宴 賓主盡歡

2017年台中自行車週晚宴擇於10月17日在Lin Hotel盛大展開，會中邀請台中市長林佳龍、TBA理事長曾崧柱、巨大機械董事長杜綉珍和台中市工商發展投資策進會總幹事蔡世寅等貴賓，以及上百位

自行車廠商業者與會蒞臨，現場同步安排薩克斯風表演，活動熱鬧非凡。

台中市長林佳龍表示，感謝大家再次蒞臨台中市享受美景與美食，並且持續把台中市打造為自行車之城，以及讓台中週成為全球最具專業性的展覽之一。TBA理事



▲台中市長林佳龍表示，期許大家一起努力讓台中成為自行車之城。



▲TBA理事長曾崧柱指出，台灣在全世界自行車產業引領風潮，期許業者們持續努力求進步。



▲協辦單位輪彥董事長阮素琴表示，台中週在全球自行車產業、台中市政府與台中市工商發展投資策進會的大力支持，加上業者的積極參與，才能有今天的榮景。

長曾崧柱指出，台灣在全世界自行車產業引領風潮，期許業者們持續努力求進步。

輪彥國際董事長阮素琴表示，台中自行車週是一個由自行車業者自發性群聚所組成的OEM商展，全球獨一無二，已經成為全球自行車界的年度盛事，在全球自

行車產業的努力研發與積極參與，加上台中市政府和台中市工商發展投資策進會的大力支持，才能有今天的榮景，希望未來能夠持續穩健發展。



▲精彩的演唱和薩克斯風表演讓現場來賓聽得如癡如醉。



▲前排左起：TBA秘書長張蕙娟、台中市工商發展投資策進會副總幹事魏嘉宏、Eurobike展會負責人Director Stefan Reisinger、永祺車業副總張忠明、台中市長林佳龍、六哥集團業務經理陳奕璇、政伸企業行銷部經理洪慧燕、政伸企業董事長執行秘書兼創意總監洪美麗、利奇機械副總林宜賢；後排左起：正新橡膠經理柯宏德、Go Accelerate CEO Ivo de Wit、榮輪科技總經理高村隆太郎、蘭溪輪峰董事長宋福江、速聯公司亞洲區總經理陳鴻毅、愛地雅總經理室特別助理何育甫、台中市工商發展投資策進會副總幹事蔡榮晉等貴賓於晚宴合影留念。

產品集錦 >>>

亞獵士Alexrims 整合花鼓與輪圈

亞獵士推出了全系列花鼓，以搭配自家的輪圈產品，總經理謝昀芷表示，亞獵士的自有品牌花鼓，有各種規格和尺寸，現在亞獵士幾乎所有輪組產品，都是搭配自家的花鼓，她認為，花鼓本來就是輪組中不可或缺的零件，花鼓、輪圈、輻條三樣零件必須緊密配合，因此自家生產可以得到更高的精密度，也因此得以更全面地掌控品質、交期，也能因應客戶的需求來即時地研發、客製。而且亞獵士在整合三項零件後，也能方便客戶採購，對應單一窗口，現在亞獵士在美國和歐洲都有行銷據點，將能提供更好的售後服務。



▲亞獵士總經理謝昀芷表示，現在亞獵士幾乎所有輪組產品，都是搭配自家的花鼓。



▲野寶APRO雙避震e-MTB車架。

野寶APRO雙避震e-MTB車架

累積多年來的生產經驗，近來野寶將其技術專攻於雙避震e-MTB車架的研發，推出open model供客戶選用，能搭配Shimano、Bosch等電機系統，並有全系列的管件、零件可供選用。車架為27.5" plus尺寸，採用Boost148規格、150mm行程。

輪俚Lasco 全系列e-Bike用曲柄組

順應市場趨勢，輪俚近年來都全力往e-Bike用曲柄組發展，產品規格齊全，能對應市場上各主要品牌，尤其與Bosch從其第一代產品配合至今多年，從經濟款到高階款都有，能彈性配合需求與合理價格，是輪俚的優勢與一貫的目標。輪俚業務經理Teresa表示，在電動車產品方面開發得很早，目前已佔營業額的70%以上，一開始就和Bosch合作，因此能得到豐富的生產經驗與Bosch的技術支援，能專業地彈性配合客戶的各種需求，現在主推的是對應Bosch與Yamaha系統的曲柄組。



▲主推對應Bosch與Yamaha系統的曲柄組。



辰驊V-Grip 專利快拆泥除

24" ~29" 車輪都可使用的前後泥除，有快拆專利設計，可適用各種車型，泥除為雙材質設計更添質感，特殊的堅固原料，能增加泥除的耐用度。



蘇州上翊Prospec 碳纖維e-MTB車架

上翊從事碳纖維車架的設計、開發與生產，供應於歐、美與台灣市場，產品100%使用日本東麗Toray的碳纖維，堅持對原材質與品質的要求，同時由於碳纖維車架為高人力需求的產品，因此上翊也特別加強廠內的QC團隊，以專人控管品質穩定。台中週展出開發最新的雙避震e-MTB碳纖維車架，可搭配Shimano或Bosch電機系統，有27.5"與29"規格可選。

◀上為計時車架，下為e-MTB車架。

RST走向E世代



◀RST Elev8-E dropper seatpost.

在數年前，RST就曾朝向E化發展，投入E-System避震前叉與後避震器系統的開發，但當時的時間點太早，市場上的接受度還不高。隨著自行車各種零件開始電子化，RST將過去的技术再精進，推出了Elev8-E電子式無線可調座管，有100/125/150mm行程。此外順應e-Bike的流行，RST也推出了e-Bike用的避震前叉，包括有e-MTB用的Rough和Tiatan兩款，低速e-City用的Volant，高速e-City用的Pulse，其差異是在結構上做加強，以及比較大的內管。近來在荷蘭與德國市場，也有更多e-Bike選用中軸式前叉，其外觀簡潔適合城市車使用，有30/35/40mm行程可選。

KENDA Helltour系列DH胎

採用Advanced Gravity Casing (AGC) 技術，與雙層膠料增加抓地力與操控性，提升防穿刺能力，並且與傳統的



DH胎相比，可減少200g的重量以上。有Hellkat與Helldiver兩款，建議作為前、後輪來搭配使用。

◀Hellkat與Helldiver兩款DH胎。

一馬 加大導輪增加厚薄齒選項

一馬的加大導輪後變速搖臂，能使鏈條在通過導輪時的弧度加大，提高順暢度，減少噪音與力量的損耗，過去導輪只有標準型，但其實MTB的變速器導輪幾乎都已經有了厚薄齒的設計，能讓鏈條與導輪咬合力更好，減少掉鏈機會，因此今年在全系列Derailleur Cage Kit也都加入了厚薄齒的選項，價格不變，讓客戶能自行選擇。



▲左為標準導輪，右為厚薄齒設計的導輪。



Youho 石材烤漆

想要讓零件呈現不同的質感，可以試試看Youho的石材質感烤漆，原本是用於建材或傢俱上居多，現在也延伸應用到各種材質上，車架、零件都能使用，使用方便、在家也能DIY，不怕刮、有防水效果，並呈現出獨特的效果。

◀ 石材質感烤漆不怕刮、有防水效果，並呈現出獨特的效果。

益琮推出自有品牌前叉

來自六哥子公司的益琮，在集團中主要生產避震前叉和座管，兩年前開始和成車廠配合做OEM，在台中週主推自有品牌NSR，目前共有4個廠，在昆山、深圳主要供給中國市場，葡萄牙工廠供給歐洲市場，以及台灣工廠。產品鎖定平價化，品質穩定，強調生產數據化，能即時追蹤、回溯履歷，確保產品品質的穩定與可靠。包括MTB、Trekking、Kid、e-Bike都有做，今年著重在建立完整的產品線，未來將再針對差異化來做開發。



▲六哥子公司益琮展出自有品牌NSR的前叉產品。



▲創星展出的700C平把電動助力車。

▶ MHL以汽車安全玻璃膠回收再生的e-Reco新材質製作的產品。



▲SMP老闆Franco Schiavon (左) 與銷售經理Nicolo Schiavon (右) 父子檔。

SMP鼓勵使用者實際試乘

來自義大利的座墊品牌SELLE SMP，從1947年創始至今已70年。“SELLE”是義大利文中的座墊，SMP則是“Schiavon Martino Padova”的縮寫；Schiavon是家族的姓氏，Martino是創辦人的名字，而Padova代表的是創辦人的家鄉小鎮名，所有SMP的座墊都是義大利手工製造。其座墊產品最特別之處，在於其鷹嘴狀的前端可以舒緩壓力，專利的中空設計防止會陰部位血管神經的壓迫，和凹陷設計的後端來防止下脊椎的撞擊。SMP的目標是要騎乘者遠離屁股的酸痛感，並享受騎單車的樂趣，也騎得更健康，行銷經理Nicolo Schiavon表示，除了在台中週會場之外，SMP也在台灣許多經銷車店，準備了全系列的試用座墊，希望使用者都能走進車店，實際裝到自行車上試用，才能感受其特殊性與功能性，覺得好用再購買，這是他們所希望的行銷模式。此外，針對e-Bike，SMP也有推出Medium和Large兩款座墊，更加柔軟舒適。

MHL採用e-Reco新材質

100%由汽車安全玻璃膠回收再生的e-Reco新材質，提煉後呈現透明可染色再用，柔軟度與彈性都不錯，可耐冷耐熱、回收再使用，少氧化的問題，使用壽命更長，可作為牛皮的替代品。目前已嚐試應用於座墊、把帶、包包。



創星 創造電動車新流行

創星是由穩正成立的內銷部門，和成車品牌Joker合作開發內銷車款，一系列的e-Bike包括有平把公路車、彎把公路車和26" MTB，此外還將切入租賃車市場，走休閒路線，讓更多人都能享受到e-Bike的便利與騎車的愉悅，創造電動自行車在台灣的新流行。



CST穿孔實心胎

以穿孔減重的實心胎，能有實心胎耐用的效果，還可兼具減震，是非常適合日本市場與共享單車的產品，全橡膠材質，所以比發泡材質更耐磨耗，可達2-3萬公里，不需打氣、維修相當方便，但必須搭配特殊輪圈，並以特殊機械組裝，因此目前主要與組車廠搭配特殊車款。

◀以穿孔減重的實心胎，耐用又減震。



Chosen TC結構花鼓

採用曲齒對曲齒的聯動設計，彼此之間完全沒間隙，使得踩踏效率更加直接，整體結構剛性也非常理想，可應用於MTB、Road和Boost等規格。

Look X-Track Race

研發團隊分別針對接觸面、重量與上下卡等三個面相作為設計重點，直覺式定位系統讓上卡更加輕鬆容易，搭載515mm²超大踏板平台，還有兼具高動力與輕量化的完美比率，給予騎乘者無與倫比的踩踏率，另外也加大空間增加排泥效率，軸心也作足防水性能。目前提供四種等級，最高等級為碳纖維本體搭載鈦軸心，僅重150g。入門款採用鋁合金本體，重量195g。



▲慈溪康躍展出各式飛輪，其中單速飛輪主要供給共享單車。

康躍 單飛供給共享單車

生產飛輪與變速系統零件的慈溪康躍，自1989年成立至今，主要透過貿易商供應歐洲市場，透過天津組車廠供給美洲市場，中南美洲市場則直接出口。每年可產飛輪450萬套、腳煞200萬套，與組車廠配合為主，單速飛輪720萬顆，主要供給共享單車使用。

Wheel Top SR系列大齒盤

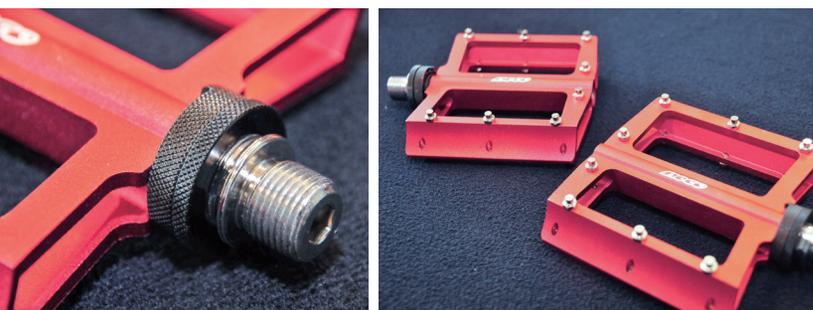
SR系列為中端系列曲柄，SR-11 1X11S 用於11速單盤，齒數有32/34/36/38T，齒盤為厚薄以及高低齒結合，厚薄齒抑制鏈條擺動，高低齒結構在鏈條傳動時，提前接納寬鏈節以控制鏈條上下擺動幅度，增加鏈條傳動穩定。齒形採用模具鍛壓成型，強度優於普通款。SR-12 2X10S用於10速。齒數有38/24T和36/22T等兩種規格，多點位控制上鏈，變速順暢不拖泥帶水。



Lanxi Jieke碟煞系統給力

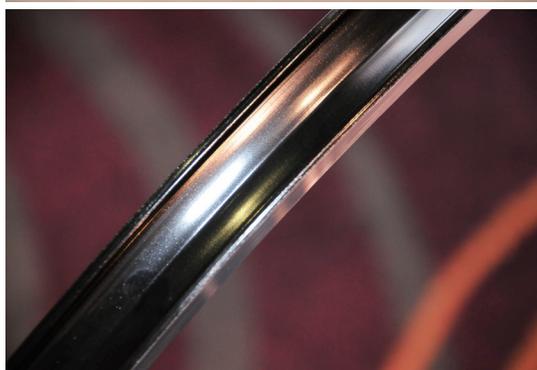
目前Lanxi Jieke擁有研發設計來令片的能力，旗下來令片皆可提供銅基、燒結和陶瓷等三種材質，當碟煞產品處於研發階段，團隊會委託浙江科技大學，透過煞車檢測機，藉此瞭解性能表現，以及安排20km的下坡測試，觀察產品是否發生異樣。

DA6S是一款登山車碟煞系統，採用雙邊作動設計，制動力強，並且自主研發設計與構思來令片配方，當磨損增加，用手轉動微調鈕，就可以調整煞車間隙，獲得知名品牌使用。S-6是公路車碟煞系統，是2018年主打商品，採用雙邊作動設計，安裝距離相容51mm和74mm。JAK-7登山車碟煞系統，屬於經濟實惠款，使用較寬的來令片，藉此增加煞車制動力。



Neco免工具拆卸踏板

通常拆裝踏板都要使用工具，不過Neco這款踏板搭載螺紋滑塊結構，完全不需要使用任何工具，只需要透過雙手就可以操作，最大力量扭力值可達26.5牛頓米，鎖固力量很足夠，經過實際騎乘，踏板也沒有滑落的問題；若是停在外面，把踏板拆下之後，還可降低失竊風險。對於組車廠而言，在出貨時也能有效降低材積空間。



Stars無輻條輪圈

提供給客戶們一種全新的花鼓與輪圈之間的結合方式，整個輪圈完全沒有輻條設計，可以適用於電動車的前置馬達，客戶可以依照需求，選擇馬達與輪圈之間的連接位置；同時考量電動車的動力較大，因此輪圈內部採用特殊結構設計，藉此增加剛性。另一方面，隨著一體式輪胎逐漸流行，Stars與知名輪胎品牌共同開發專用車圈，提供許多成熟的解決方案。



SR Suntour Boost規格全開

旗下最受歡迎的下坡車前叉RUX38，今年推出Boost規格，叉腳管徑為38mm，並且在肩橋下面、碟煞鎖固位置和特定部位增加用料，藉此提升整體剛性與強度。同時調整快拆中間的設計，有效降低重量，但是剛性維持不變。採用雙肩設計，避震行程200mm，具有高低速回彈和高低速壓縮等功能。

針對XC部份，2017年推出Raidon 34和XCR 34等29吋避震前叉，管徑34mm，Boost規格，為了讓客戶擁有更多選擇空間，除了補齊27.5吋規格，2018年推出Raidon 32和XCR 32等避震前叉，管徑32mm，Boost規格，包含27.5吋和29吋等兩種規格，避震行程約100-130mm。另外，Triair後避震搭載Piggyback負氣室，具有低速壓縮和回彈功能，適用Euduro，相容英制和公制（Trunnion Mount）等規格。調校是透過閥片，內部搭載IFP系統。



宗昱Callisto雙邊作動機械碟煞

卡鉗厚度相較前一代較薄，拉把部位的上面加入旋轉結構，在作動煞車時手感很輕巧，回彈的力量也很順暢，更換來令片時無須拆卸卡鉗，維修保養很便利，主體採用鍛造製成。產品經過SGS測試、自主拉放測試30萬次，使用性能無問題。同時經過拉力測試機，逐次增加重量至800kg，產品才發生損壞。



Bitex MTB花鼓主推Boost

BX402花鼓為登山車專用，規格為Boost，前後重量分別為179.7g和286g，內部勾爪為6爪式設計，驅動更有效率，棘輪筒具有防咬設計。輻條編織方式為直拉式，本體可作雙色設計，適用11速。另外一款BX212花鼓為登山車專用，規格為Boost，相容Shimano碟煞系統，重量400g。



Hubsmith C406全碳纖維輪組

專為Birdy所設計的小徑車輪組，讓玩家也能享受碳纖維輪組的優異性能與輕量化，100%手工編製，其中花鼓加入鏤空設計，轉動時會產生氣流，增加順暢度；花鼓與輪圈之間的鑽孔角度，彼此之間是一致的，不會產生折角，選用規格都是一級配備，重量1,138g。另外，公路車輪組也有推出碟煞規格。



Transart Iridised Decal

從不同的角度看到不同的顏色，呈現出低調華麗的感覺，有點若隱若現，全面提升愛車的質感。目前提供8種主色可以選擇，貼標方式可選擇噴金油之前或之後都可以。



X-Prit My Popbike

騎乘滑步車的年齡層是2-6歲，開始會有自己的想法與創造力，因此X-Prit推出客製化隨選系統，讓孩童自己選擇每個部位的配色，總共有10部位可選，輪框也可選擇塑膠或鋁合金材質，打造專屬自己的滑步車，預計2018年上市。



FPD DH鎂合金踏板

一般鎂合金踏板都是採用CNC或壓鑄等製程方式，不過FPD是採用鍛造方式，第一個優點是可以確保它的強度無虞，第二是生產製程也比較穩定，踏板面積110mm²，重量310g。



KMC eMTB鏈條

電動車專用的鏈條，相容各大品牌的電動車系統，採用全新的鉚合技術，有效對抗電動車在驅動時瞬間帶來的強大拉力，Pin Power可達到450kgf，完全符合電動車所需要的對抗強度。目前分為e Turbo Power和e Sport Power等兩大系列，可選擇防鏽或不防鏽，其中前項系列使用壽命多三倍。



Velo eMTB座墊

考量騎乘登山車上坡時臀部會往後滑動，因此特別在座墊後方設計止滑區域，還有在過彎時重心會落在座墊的左側與右側，所以該處為彈性較佳的材質。底殼相較座墊本體較為外突，藉此達到防護座墊的效果。座墊採用真空貼合的技術製程，有效防水與防塵，而且易清洗。座墊後方還有貼心的抓提區，方便騎乘者牽動，目前提供143、154和165mm等三種寬度。



元毅電動車停車柱

元毅推出全系列停車柱，滿足電動車各個市場層級的價格定位，強調高強度與高穩性等性能，鎖固規格以18和40mm為主，其中具有調整長度功能的款式，分為免工具與需工具，以後者說，腳柱採用鑽石形狀，並且輔以螺絲進行鎖固，除了可以獲得更長的調整量，穩固性也大幅提升，使得適用性更加廣泛。

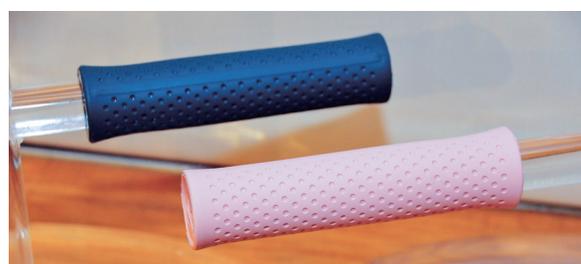
瑞振多樣化配件

旗下推出的電動城市車專用鏈蓋，適用各大品牌的電動車系統，長度可適需求直接調整，外觀顏色也可作出不同搭配。握把套提供TPR、Silicon和EVA等三種材質，TPR的耐候性可達1年，期間保有舒適性與不黏手。Silicon針對OEM提供100%矽膠，針對ASM提供矽膠發泡。水壺架採用尼龍材質，富有彈性，不會發生斷裂，左右手通用。另一款水壺架採用塑膠與金屬材質，寬度與高度都可以調整，附有矽膠綁帶加強固定，未使用時方便收納，可裝載約90%的各式容器。



Velo全碳纖維與女性座墊

全碳纖維座墊定調為高階座墊（左二款），採用碳纖維底殼和碳纖維座弓，分為寬版和窄版等兩種規格，重量分別為157g和150g。其中寬版底部搭載維樂專利Y Cut，有效增加散熱與減震效果。公路車女性座墊（右二款）分為有開孔與無開孔等兩種款式，寬度為134mm，其中無開孔的款式，底部為半透孔設計，可達到減壓與散熱效果。另外也有推出TT計時賽的專用座墊，提供148和158mm等兩種款式。



VP 100%矽膠手握

強調自主研發設計、開發模具和生產製造，採用100%矽膠材質與射出技術，外型變化豐富，其材質耐候性佳，無毒、無味、不會產生過敏，經過抗UV測試，條件為300W、溫度80度C，經過1,032小時，產品外觀與性能沒問題，非常適用公共自行車、城市車與電動車。另有推出登山車款式。





新可大SCADA POP-UP 踏板

Scada推出可旋轉式踏面卡踏，有別傳統平面踏板設計，踏面旋轉角度15度，可使騎乘者輕鬆入卡，而入卡後踩踏則恢復正常角度，POP-UP採用CNC製程，主體選用鋁合金材質，尺寸105x103mm，重量284g / pc，並針對消費者需求，推出主體材質為塑膠讓消費者選擇。



昱泓Yu Hub MTB花鼓

2018 Yu Hub MTB新品花鼓，6爪獨立式棘輪設計，內齒環54T搭配棘輪爪共108響，提升咬合力不易打滑，並增設防水設計使耐用度增加，5培林設計提升強度與順暢度，重量僅325g，PCD62mm，32 / 36幅條孔，並提供直立式、彎頭幅條2種規格，適用Shimano、SRAM系統。



浩盟Prowheel大齒盤曲柄組

2018 Prowheel新品推出MPL-971-TT大齒盤曲柄組，3片齒片（22T、30T、40T）X11速設計，其中40T大盤採用7075鋁合金材質，外觀CNC雷雕製成，22-30T選用steel材質，重量1,070g。產品特色在於上鏈釘外觀以橢圓型為主，並增設抬鏈釘，使齒片切換更為順暢，三盤式設計，使齒比的變化更為豐富。



勝捷ADK 碳纖e-Bike車架

迎合電動車市場趨勢與主流，ADK推出新款碳纖維e-Bike車架，整合電池與馬達一體化車架設計，提升外觀簡潔與質感，及運用碳纖維材料元素，讓管材擁有流線型，兼顧剛性與輕量化的追求，目前ADK推出4款碳纖e-MTB車架，適用Shimano與Continental電助系統，未來將推出e-Road車架。



永克達ASHIMA 煞車塊&來令片

因應電動車市場發展，在零配件部分，考量到電動車助力部分，運用新材料製成的煞車塊，適合全天候使用，並提升乾、濕式煞車力道，而新材質在煞車力道提升25%，耐用度增加35%；而碟煞來令片，採用陶瓷材質，並提升煞車力道35%，耐用程度提升25%，能有效降低碟盤磨損。



鑫權 輕量化輪圈

致力於輪圈生產代工的鑫權，此次台中周推出輕量化輪圈，相較於傳統6061材料，新一代輪圈使用厚度更薄、剛性更好材料製成，且透過技術，讓輪圈氣密度更加提升，700C尺寸27mm框高，重量僅420g，無內胎系統適用於碟煞，相容25C~32C輪胎，而V夾版本25mm框高，重量432g。



Bengal 雙動機械式碟煞

Bengal突破傳統機械式碟煞，推出一款雙邊作動機械式碟煞，全新專利結構設計，體積迷你輕巧，簡易式安裝與調整，透過結構設計，雙邊來令片同時作動，擁有優越的制動力，打破機械式碟煞體積龐大、煞車力不足的問題，並可透過旋鈕調整來令片間隙，在結構上視窗設計，容易檢視來令片是否磨損，並易於清除汙泥。適用於山地車、城市車，重量僅170g。



舜興SHUN MTB單片式橢圓盤

因應MTB市場需求，SHUN推出11s單盤式曲柄組，並結合橢圓盤概念，讓騎乘者在爬坡時踩踏更省力，抽車加速更快增加爆發力，齒盤採用厚薄齒設計，擁有流線型外觀，並選用澳洲進口7075鋁合金材質，透過CNC加工製成擁有輕量化表現，並提供32T、34T、36T、38T選擇，整體重量590g（32T），適用Sram、Shimano系統。另外，SHUN也推出一款，一體式MTB齒盤（22T-36T），採用7075鋁合金材質，透過CNC加工製成，並搭配亮麗的外觀，吸引眾人目光。

科萊克Clarks

New M3 Hydraulic brake

隨著M2油壓碟煞的熱門，科萊克推出新一代M3油壓碟煞，較前一代更為輕量化，直式油槽設計，流線造型外觀，並貼近煞把手，能使供油更為順暢，提升煞車制動力，且雙活塞設計，制動力更提升25%，為求環保對環境友善，油品使用礦物油，重量僅224g。



欽成 鍊蓋&反光泥除

欽成兩件式鋁合金鏈蓋，擁有專利設計，可隨著大齒盤調整鏈蓋位置BB取回，適用於38~48T大盤，並提供客製化服務。而下雨天騎乘神器泥除，不在只是簡單的黑色塑膠蓋，欽成將泥除提升質感，選用鋁合金材質，經過表面處理在加上反光條，讓騎乘可以兼具時尚與安全，並可依照需求提供多種造型，更有5種規格（30、36、41、48、50mm）選擇。



久裕 R3 Disc碳纖輪組

全新塗裝Logo消光黑設計，更穩的路感更順暢的空氣力學效果，採不對稱輪圈設計，3K編織與剎車邊特殊配方（Protex）加速散熱設計降低燒框，38mm高度及加寬至26mm厚度的板寬設計，為多功能輪組，並提供管胎與Open胎兩種款式，適用於700×25C以上的公路車胎使用，重量1,595g（Clincher）、1,370g（Tubular）。



利慶 MTB立管再進化

考量到AM、Trail、等動態騎乘需求，利慶推出長度35mm鏤空式立管，採用6061鋁合金CNC製成，適用28.6mm頭管，並有31.8、35mm兩種把手管徑規格，重量119g。而另一款適用於e-Bike立管，採用3D鍛造製成，方形管結合車手孔加寬設計，並有40、50、60、70、80mm等5種長度選擇，重量115g（31.8×40mm）。



Nidec e-Bike System

首度來台的日本Nidec，為了訴求讓騎乘者在同樣功率下能夠騎得更遠，精進技術研發，推出一款e-Bike中置馬達，擁有更高的功率與最小的尺寸，時速25km扭力最高達95Nm，48v輸出可達250w或350w（reted）最高達700w，4種操控模組，支援制動器切斷與步行輔助，重量3.5kg。而電池方面，採用松下電池，擁有輸出功率407Wh（最小380Wh），重量3.2kg。



至誼 TRUE車包快拆組

專於車包生產的至誼，為了讓車包能更快速且方便裝卸，而研發一款車包快拆組，擁有專利技術，透過快拆組安裝任何款式車包，皆可以迅速拆裝更換車包，並可依支撐架安裝於車架任何部位，對於騎乘者來說，免工具拆卸在騎乘結束後便可輕鬆收納。



維格 C330踏板

維格推出一款新品C330踏板，因應城市車的需求，在踏面設計加上橡膠止滑，並在側邊增加了反光板，讓騎乘者在騎程中可以兼顧安全性，主體材料使用了鋁合金，並搭配硼鋼軸心、polymer bearing培林，尺寸106.8x109.4x26.2mm，重量492g。



輕客 Kupper Rubik折疊車

為了讓用戶可以簡單輕鬆使用，適用於各種生活場景，Kupper Rubik 14吋折疊款智慧電單車，採用3步折疊結構僅需10秒即可完成折疊，車架採用6061鋁合金打造，使用VeloUP智慧動力系統，並結合松下24V容量5.2Ah鋰電池，搭配專屬APP打造智能出行，充電時間2小時，續航力30km，重量14kg（可載重105kg），並有6款塗裝選擇。



良豐

E-bike前叉

專於前叉製造生產的良豐，推出一款一體式鋁合金前叉，擁有專利三件式分件接合設計，可減少焊接與研磨並減輕重量，工字型焊接可配合機械手臂成型，而因應e-Bike的主流，新品跑車款前叉，可配合120mm碟盤夾器、12mm圓型筒軸，且可因應客戶需求，提供客製化服務。



ZOOM 空力 & 可調式立管

考量到空氣力學，Zoom推出一款3D鍛造Zero空力立管，擁有手把前、後螺絲鎖固方式，並預留Di2走線位置，具有流線造型一體碗軸上蓋與墊片設計，共有80~130mm規格，重量140g (110mm)。因應電動車的潮流，Zoom也推出一款新品可調式立管，可調節0~90度角，採用旋鈕式迫緊系統，減少立管與碗組間隙，並搭配外蓋保護，讓整體呈現簡潔與時尚感，擁有75、90、105mm長度規格。



富錡 FUL CHEE

隱藏式筒軸快拆

榮獲2017金質獎產品筒軸式快拆，突破傳統快拆的思維，開創更簡便的操作方式，當快拆鎖固後，快拆板手可隱藏於軸心內，無需擔心騎乘時碰撞造成快拆板手意外彈開，導致輪組鬆脫，進而保護騎乘安全，而板手鎖固扭力達10Nm，並通過CHC疲勞測試、動態測試。



▲喬國XTRM-Tacky light手把帶，抗污設計不易變髒，並擁有2mm和3mm等兩種厚度。



▲旭東的雷射切割精度高，不會留下毛邊，還能切割出特殊造型，什麼管型都能加工。



▲Trigon的Gravel碳纖維車架，搭配一體式前叉，有預留土除裝設孔，可裝到40C的輪胎。



▲益鉢通K.SAN座墊，選用進口PU皮加上高密度發泡材料，搭配鋁鋼座弓，符合人體工學設計，打造具時尚與輕量化座墊。



▲各式輪組襯帶久廣Jogon一應俱全，並符合各項標準耐高壓。



▲永興軸承透過指尖陀螺，把軸承的概念推銷給客戶。

人物集錦 >>>



▲業界優秀的第二代女子力！左起：利奇副總林宜賢、六哥Jennifer陳、巨大董事長杜綉珍、政伸副總監洪美麗、政伸經理洪慧燕。



▲台中自行車週主導人Steve Fenton也是Pro-Lite的老闆。



▲榮輪董事長小林大裕看好電動登山車的市場與發展。



▲左起：Ergotec研發經理Rolf G. Hacker、總經理王紀綱、副總經理Jens Stahlschmidt等人，一同參與台中週的展出。



▲RST展示了旗下產品伸縮座管並大力推薦，前排右起：業務經理Susan Chang、業務Julia Chiang，後排右起：美國分公司經理Neal Arnett、歐洲分公司經理Stephan Guddat。



▲Innova營業副總陳明源（左）與業務經理曹美春（右），對於此次台中自行車週很滿意。



▲信隆ZOOM協理徐偉堯（左）與高專龔哲賢（右），對於自家產品充滿信心。



▲左起：曜靚陳佳琳、邱柏綸、楊麗燕、Lapierre亞洲生產經理張敏哲、工程師Anthony Bidard安東。



▲美國電動車專家班傑明表示，今年美國 e-Bike銷售可望成長30%。



▲Sachsering集團於2017年7月買下德國 Mifa，產品主管Richard Bronkhorst表示，今年生產目標120,000輛，二條組裝線。



▲科萊克Director Tony Wright親自在現場向客戶、參觀者介紹產品與交流經驗。



▲泰國Vee Tire總經理Vitorn Sukanjanapong (左) 與品牌經理 Bike Sukanjanapong (右)。



▲八方在歐洲不少e-Bike採用，業績大幅成長，在美國也受到肯定。由左至右：銷售經理孫福中、銷售經理顧聞、銷售中心總監俞振華、聯合創始人賀先兵、德國總經理Andre Fuchs。



▲Pro-Lite Steve Fenton和義大利San Marco業務經理Luigi Girardi。



▲右：西班牙Rotor總經理Jose Manuel Bangueri、中：Rotor Lori Barrett、左：Rotor APAA Area經理Daniel Orloski。



▲中：利慶董事長李金龍、右二：印尼PDI陳德賢董事長、右一：印尼United William Suryadi、左二：利慶李政翰。



▲迪卡儂公司團隊，左起：迪卡儂零件採購Fabrice Pourroy、迪卡儂(台灣)供應鏈主管張雅婷、迪卡儂(台灣)宮宇萱、迪卡儂採購總監Didier Morell。



▲雙星鋁圈總經理費鶴英，重視品質與研發，且慎選客戶。



▲金亨通總經理沙波。



▲右起：上海匯美塑膠董事長金耀華、上海匯美塑膠銷售經理吳澤藝、上海匯美塑膠總經理山國強。



▲左至右：德國Extra Energy業務經理陳定武、東莞德爾能新能源銷售經理陳翠、東莞德爾能新能源總經理李豔瓊。



▲右一：八方聯合創始人賀先兵、右二：銷售經理孫福中、右三：銷售中心總監俞振華、左三：台灣電動機車協會理事長黃枝樹。



▲左起：恒隆業務經理李央芳、恒隆總經理胡如科、恒豐總經理韓佰軍、恒豐業務經理李偉。



▲慈溪康躍Free Wheel供應不少共享單車，圖為銷售業務胡宇洲。



▲蘭溪輪峰經理James宋展示一體式鍛造飛輪。



▲兆美業務經理施錫烽展示最新產品。



▲蘭溪捷克總經理黃華肯定台中週的功能。



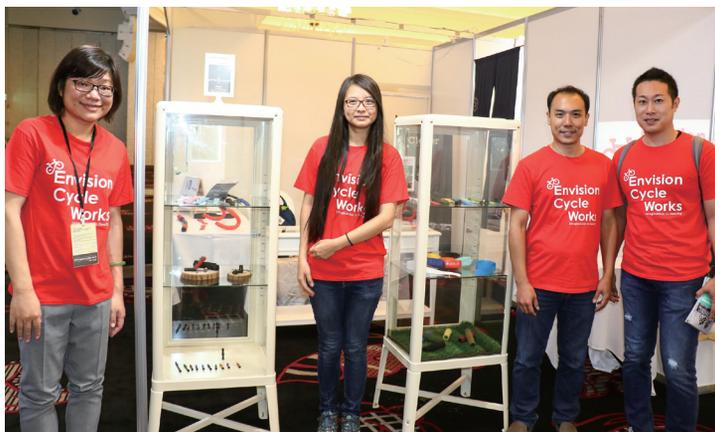
▲右起浩盟執行長高煒昇與特助鄭淵文賢伉儷，左為明達鋁業特助鄭惟澤。



▲得新行銷部嬌昀珂展示最新藍牙智能頭盔。



▲明達展出多款液壓成型管。左起：特助鄭惟尹、經理鄭羽廷、副理劉沛琪。



▲晟堅總經理許家銘（右二）與日本合作夥伴Tomo（市川智也，右）在林酒店展出。



▲長榮酒店一樓大廳可以看到熱鬧人氣！



▲上翊副總經理嚴偉誠（左一）正與客戶洽談。



▲ASTER總經理卓耿冬（右一）表示，展出成效不錯，攤位上一直有國外客戶來訪。