

Think Bicycle Think Taichung

# TBW規模創新高 OEM最佳平台

圖、文◎輪彥採訪小組



▲台中週晚宴的與會貴賓，左起：桂盟董事長吳盈進、觀光旅遊局局長陳盛山、Specialized執行副總Bob Margevicius、台中工商策進會總幹事黃望修、速聯總經理高禎翔、美利達董事長曾崧柱、巨大機械執行長羅祥安、台中市副市長林陵三、自行車週發起人Steve Fenton、久裕總裁陳俊雄、FSA總經理Claudio Marra、台中市政府經濟發展局局長呂耀志、台中工商策進會副總幹事何敬豪、台中工商策進會副總幹事陳建廷、永祺董事長張泰山、建大副理曾吉利等貴賓同歡台中週晚宴。

**備**受全球產業重視的台中自行車週 (Taichung Bike Week) 今年於 10 月 20-23 日，分別在永豐棧、長榮桂冠與金典等酒店盛大登場，總共吸引 426 家廠商參加，使用 471 個攤位，Ride On 則是於 10 月 20-22 日在日月千禧酒店展開，總共有 9 家廠商聯合展出。根據輪彥公司統計，本屆參展廠商總共增加 45 家，成長幅度達 10%，在台中市政府的支持之下，台中自行車週已成為台灣 OEM 製造商向全球產品經理展示最新年度產品的最佳專業平台，讓許多海內外自行車業者只要一想到自行車，就會想到台中。

## 展出規模再創新高

近幾年 TBW 規模與展氣年年更上一層樓，因此受到越來越多的廠商重視與注目，各家飯店的攤位一位難求，今年三家飯店很有默契，想盡辦法開闢更多空間，期許能夠滿足參展商的需求，這也使得各家飯店的展出規模都達到歷年之最！

### 永豐棧酒店

永豐棧酒店指出，今年特別利用更多的公共空間作為攤位使用，總共吸引 52 家廠商進駐、使用 72 個攤位，規模是歷年最高，並且分別在 B1 和 5 樓的公共空間

提供免費咖啡、茶水等服務，以及在展會期間加大無線網路頻寬，讓更多廠商與賓客方便使用。針對未來計畫，希望可以讓參展商更加集中、空間規劃更加單純，因此可能保留 B 棟 B1、A 棟 3F 和 5F 作為展會空間，客房部份採取「遇缺不補」的方式，希望讓房間回歸給房客，獲得應有的住宿品質，另外攤位不足的問題，大墩館可望在 2016 年提供 14 個攤位。



▲永豐棧酒店總共吸引52家廠商進駐、使用72個攤位。

### 長榮桂冠酒店

長榮桂冠酒店表示，今年總共吸引 110 個品牌進駐、使用 115 個攤位，主要增加區域為 2F，提供約 10 個攤位，規模為近幾年最高，每日展會期間提供咖啡和茶水等免費服務，以及分別在上午與下午時段提供點心時間，另外每日每個攤位也提供兩張午餐券，讓參展廠商方便用餐。由於展會期間住宿需求量大，因此未來仍然不考慮開放其他樓層的客房，不過飯店還有一些公共空間，只要廠商與飯店之間彼

此有共識，覺得可以滿足展出效果，就有可能做為攤位使用。



▲長榮桂冠酒店總共吸引110個品牌進駐、使用115個攤位。

### 金典酒店

今年展會中最多廠商的飯店仍然是金典酒店，金典酒店指出，今年總共吸引 264 家廠商進駐、使用 284 個攤位，相較去年分別增加 40 餘家廠商、50 個攤位數，增加最多的區域為 15 樓，可作為展覽攤位的區域可說是完全用盡，就連戶外游泳池邊走道也有國外業界廠商承租。金典分別在 10-15F 提供免費熱茶與咖啡服務，另外還特別提供免費下午茶，直接送至每家廠商攤位，10F 和 13F 則有付費飲食區。除此之外，今年為了讓整個參觀動線更加理想，特別取消兩個攤位，以及加上指引標示，希望讓買主可以參觀到展會的每個角落。考量房客多為每季定期住宿，假若提供客房作為攤位使用，可能會影響到住宿品質，因此金典希望未來能夠讓客房回歸於房客使用。



▲金典吸引264家廠商進駐、使用284個攤位，規模為三家飯店之冠。

### 第5家飯店有意加入

有意願加入台中週的 Lin Hotel 表示，迎接 2016 年台中自行車週，台中林酒店即日起已由董事長林協健親自領軍整合客房、宴會、酒廊、接駁服務等展開相關前置作業，除了已將酒店 3F 樂林宴會廳、6F 海洋宴會廳、7F 寰宇會議廳、25F 國王行宮規劃出可設攤位置，更提供攤位、住宿等超值優惠報價，期望 2016 年不僅能參與自行車週活動，更能成為各廠商指定的設攤、住房酒店。

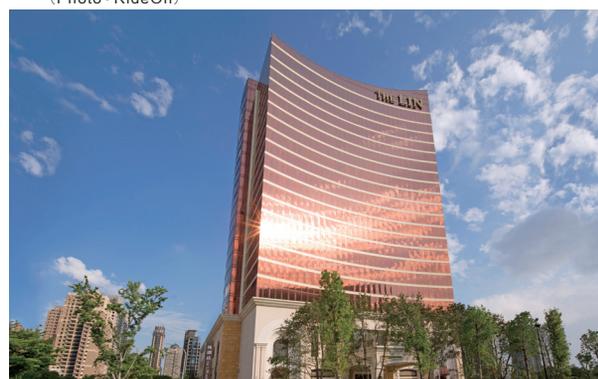


▲RideOn於10月20-22日在日月千禧酒店展開，總共有9家廠商進駐。(Photo: RideOn)

### 展期提早效果如何

今年 TBW 最大的改變，就是將展期提早至 10 月下旬舉辦，此為經過主辦單位討論與投票所做出的決定，期許讓展出效益發揮至極大值，滿足參展商與買主們的需求。較多數的廠商對此都是抱持著樂觀肯定的態度，由於很多商品規格從歐美展之後就會開始敲定，隨著 9 月歐美展結束，剛好 10 月進行 TBW，比較有一氣呵成的感覺，也更有效率。另一方面，現在的客人確定規格的時間都越來越早，這樣的節奏是很 OK 的，如此才是符合市場常規。當然也有少數廠商認為，10 月或 11 月的差異並不大。主辦單位已公佈，2016 年的展期為 10/18-10/21。

談到今年展氣，不少廠商都認為參觀買主相較去年略為減少，還有廠商也說，



▲Lin Hotel 的位置與日月千禧酒店較為接近。(Photo: Lin Hotel)

台中自行車週	永豐棧酒店	長榮桂冠酒店	金典酒店
2015 廠商數	52	110	264
2014 廠商數	48	100	224
消長率	8%	10%	17%
2015 攤位數	72	115	284
2014 攤位數	67	100	234
消長率	7%	15%	21%

製表：輪彥國際有限公司

Meeting 少了將近一半，推測原因主要是受到歐美景氣欠佳影響所致。不過全球性品牌似乎較無受到影響，前三天的 Meeting 幾乎滿檔。



▲腦筋動得快的廠商在電梯門刊登形象廣告，增加買主的印象。

值得一提的是，大部份廠商的會議都在前三天完成，使得第四天的參觀人數明顯變少，加上隔天又是週末，所以有不少展出廠商中午過後就開始打包收拾，另外也有極少數廠商第四天索性就不展出，以往的台北展最後一天也是 6 點「Say Good Bye」，後來才改到下午 3 點結束，因此是否調整閉展時間，主辦單位應評估一下。

## 海內外廠商躍躍欲試

近幾年展會規模越來越大，大部份廠商抱持肯定態度，畢竟參加廠商越多，前來觀展的客人也會相對變多，而且有越來越多國外品牌和通路商來看展，這樣就可以爭取更多潛在的商機，有些在歐展碰面的客人，也來到台中週討論進一步的規格，因此相較於台北展，效果仍然不錯。第二年參展的伊諾華指出，現在許多國外客戶都會來 TBW，一次就能把樣品展示、規格談定等工作一次完成，省去許多舟車勞頓。

雖然 TBW 是定調為 OEM 展覽，不過這幾年可以觀察到，開始有配件廠商參加，畢竟大家都想要做生意；有配件廠商說，因為聽聞 TBW 逐漸壯大，其實這幾年一直在觀察，加上客人詢問是否有設置攤位，為了加強服務客人與加強溝通效率，決定前來參展，希望可以在服務既有客戶



▲Ride On 安排接駁車往返各家飯店。



▲永豐棧酒店與金典酒店皆設有 iBike 公共自行車的租賃站，可惜鮮少看到買主騎乘接駁，推測可能是不清楚使用方式。

的原則之下，還可以開發潛在客戶。

世陽總經理廖速璋坦言，一開始確實不太清楚展會屬性，前來參展都是以補修模式進行，後來發現有點「文不對題」，這邊的客人都是組車廠，於是經過兩年的調整，包含商品屬性、陳列方式都是以 OEM 市場為主，漸漸地開始吸引客戶目光，例如車燈雖然是屬於配件，不過對於電動自行車來說，卻是必備的。

甚至還有廠商認為，既然台北展攤位一位難求，倒不如前來參加台中週，先不管主要目的是要洽談 OEM 或尋找代理商，但可以確定的是，這裡是一個讓全球買主認識自己的機會，部份買主具有多重身分，所以偶爾還是可以遇到商機。再者對於中部廠商而言，除了離公司較近以外，也不用支出住宿與裝潢等費用，整體開銷相對較低，是很值得投資的展會。



▲TBW是定調為OEM展覽，全球買主在此洽談未來的產品規格與趨勢。



▲對於廠商而言，TBW是一個讓全球買主認識自己的機會，只要是可以曝光的角落都充份運用。



▲輪彥公司依循往年出版「展會手冊」與「展會快報」，並且在各個飯店設置台中週服務攤位，讓全球買主掌握第一手訊息。



▲TBW各家飯店一位難求，ExtraEnergy直接包下金典酒店15F的游泳池場地。

## 產品主流趨勢

### 空氣力學 × 碟煞公路車

空氣力學公路車仍然是目前市場主流，包含輪組、車把手和安全帽等周邊零配件，就連大齒盤品牌 Ridea 也推出強調低風阻功能的炫風盤，廠商們無不絞盡腦汁構思低風阻產品，相信市場上仍可維持一定的熱度；另一方面，碟煞公路車系統在前幾年嶄露頭角，但似乎並沒有像空氣力學跑車或 27.5 吋大放異彩，先前各家品牌僅有少數對應產品；不過隨著領導品牌不斷精進產品，加上碟煞系統可望導入職業賽事，這些都有推波助瀾的作用，使得許多廠商將它列為重點開發與設計項目；推測未來輪組品牌的碟煞版會越來越多款，例如 ADK 旗下款式的輪組，已經全面推出碟煞版本。

### 27.5 系列主宰 MTB

無論是避震前叉、輪組或是輪胎，今年在展會中都能看到相關廠商持續力推 27.5+ 的新產品。建大公司表示，起初 3.0 吋的需求量比較高，因為大家覺得好像越

大越好，不過今年 2.8 的需求量開始轉強，因為它比較能夠達到重量與性能之間的平衡，以及符合市場需求，目前 2.8 較受歐洲市場歡迎，3.0 則是較受美國市場愛戴；亞獵士也推出 27.5+ 輪組，相容 Tubeless Ready。相對來說，花鼓廠商為了滿足輪組廠的需求，也是跟進市場趨勢。

根據了解，目前 26 吋相關產品的 OE 需求量已經越來越少，由於 27.5 吋能夠涵蓋 MTB 的各種騎乘型態，其中 27.5+ 則是可以滿足 Enduro、All Mountain 等騎乘需求，部份與 29 吋略為重疊，因此推測接下來幾年很有可能都是 27.5 系列的天下，至於北美與部份地區偏好大輪徑，因此預料 29 吋仍有一定的需求量。

值得一提的是，不少避震前叉品牌皆有推出倒叉式避震前叉，隨著技術變得更進步，能夠改善既有的缺點，讓倒叉式更能夠充分發揮功能性，是否成為流行主軸值得後續觀察。

### 電動車市場需求度高

隨著全球電動車的需求量逐年增加，尤其今年歐洲展看到許多 eMTB 展出，TBW



▲Kenda本屆主推27.5+與29吋規格的輪胎。



▲榮輪董事長小林大裕展示eMTB電控馬達系統。

也成為各家電控系統的必爭之地，舉凡Boach、Brose、BionX、Panasonic、Shimano、八方和SR Suntour等廠商皆有參展，相關的零件商也摩拳擦掌，推出對應產品。

例如：野寶為了讓eMTB車架可以相容更多電控系統，因此推出一系列的馬達座，可以適用各家不同品牌的電動馬達；KMC推出X-eBike鏈條，適用高階運動型自行車，擁有提升20%的高耐磨耗、更強悍的鏈軸嵌合力、抗拉力及抗側向扭力，並且強調在各家電控系統，都能展現很好的變速效能。六哥的電動馬達座，可適用Bosch及Shimano等品牌，而且可以提供拋光、噴砂及研磨等表面處理。

車燈廠商也從中看到商機，因為車燈從自行車跳到電動自行車，就成為必要的配件，因此除了積極佈局TBW曝光亮相，也推出適用電動自行車的前燈與尾燈，除了強調符合歐洲相關規範以外，也能針對車商的需求進行規格微調。



▲Bosch eMTB電控馬達強調高扭轉力(75 N/m)，輸出功率提升300%。



▲Velo展出一系列電動車專用座墊，分別適用eMTB、城市電動車和旅行電動車等，並且透過雙層密度底層、Arctech避震和U-Carry等專利技術，給予絕佳的舒適性。



▲八方最新的電控系統Max Drive System。



▲brose首次加入Ride On，展示E-Bike的馬達系統。



▲KMC X-eBike Series X系列高階運動型自行車專用鏈條。

# 2015 Ride On 台灣日

2015 年的 Ride On 在南山人壽教育訓練中心舉辦唯一一天，專屬兩岸三地製造商及組車廠的「台灣日」，廠商依序由 FSA、Selle Royal Group、Magura、Mavic、Vittoria、Hayes Bicycle Group、Fox 等 7 家廠商，輪流為業者介紹新產品與新趨勢。現場的階梯教室滿坐約 200 餘名業者，前來聆聽 Ride On 品牌的產品介紹，每個品牌輪番開講，各自有約半個小時的時間，雖然並沒有辦法讓參觀者對產品有很深入的講解，但能對品牌及趨勢有大概的了解，若對某些品牌及產品有興趣，則可以在 20-22 日這三天，到日月千禧的 Ride On 現場，再做進一步了解。不過在日月千禧的 Ride On 國際性會議，也和往年稍有不同；過去都是在第一天的台灣日結束後，才開始日月千禧的三天會期，但今年三天的會期中，第一天則是和台灣日重疊的，整個 Ride On 的行程只到 10 月 22 日，相較於台中週其他飯店展至 10 月 23 日，等於提早一天結束。

從今年的產品介紹中，可以發現各家業者除了在原有產品線上尋求更輕量化之外，畢竟能做的改變有限，因此重心都放在比較新的趨勢上。像是天心旗下 Gravity



▲南山人壽的 Ride On 台灣日會場，有超過 200 名業者參與。

品牌、Magura、Fox 和 Crankbrothers 都有推出可調式座管；而 Mavic 和 Vittoria 的輪組和輪胎，都有加大尺寸的設計。Manitou 也針對 27" + 的趨勢，推出加大的 Plus 系列產品，包括有登山車前叉、輪圈、花鼓等。此外智慧化也是重點，像是 Magura 有電子式的可調式座管，Fox 則推出電子式避震前叉。

## FSA

以生產頭碗組和 BB 起家，在 1970 年創立的天心 (TH)，在 1993 年成立 FSA 品牌，由於品質穩定、交貨快速，因此其頭碗組和 BB 在全球自行車市場的佔有率極高。而現在 FSA 的產品線延伸到大齒盤曲柄組、車把手、豎管、輪組等等，品質同樣令人讚賞，更加入許多 FSA 的創新設計。舉例來說，像是 FSA 的齒盤除了能相容其他品牌，還加入了厚薄齒的設計，讓變速更順暢、除泥更快速；此外，單車上鏈不順，不是只有齒盤的問題，如果鏈條的硬度不夠，就會出現不順，所以 FSA 現在也生產鏈條，在台灣製造，使用中鋼材料，品質可以信賴，硬度非常穩定。若組車廠改用 FSA 產品，相信能讓顧客滿意。尤其 FSA 公司目前在全球有 38 間售後服務中心，並在台灣、歐洲和美國設有分公司，所以全球各地出現任何售後服務的問題，都將能提供最好、最快速的回應。目前 FSA 也贊助許多專業車手，在 FSA 的廣告中，已經不再去提產品有多好，因為 FSA 產品的優良已不需要多提，而是著重和選手專業形象的連結。



▲FSA董事長王琇治(右二)、總經理江祐榮(Douglas)(中)、業務林瓊芬(右一)等人一同來做產品的介紹。



▲Magura的團隊帶來碟煞與最新的無線電子可調式座管。



▲Crankbrothers全新推出的可調式座管。

## Crankbrothers

除了既有的踏板、輪組、快拆等產品之外，Crankbrothers今年最受矚目的產品，就是全新推出的可調式座管，提供3年保固，測試至目前作動3萬下

仍沒有問題，採用頂級零件，包括igus培林、Jagwire線材等，重580g，走內線、安裝便捷，線控撥把符合人體工學，左手、右手皆能通用。

## Magura

現在自行車有這麼多車種、規格，因此Magura也在其產品分類上重新做整理，新的產品系列分類包括四種：Gravity & Trail、Competition、Speed eMobility、Multi Use，希望藉由更簡單的分類，協助成車廠在這麼多產品中，找出正確的零件規格。今年度最新推出的產品有無線電子可調式座管Vyron，重量595g，150mm行程，簡易安裝，就和一般固定行程的座管安裝

方式相同，充電只需3個小時，便可使用400次。

## Mavic

每一個Mavic的輪組產品，在上市前都必須經過無數次的測試，包括機台測試和實際上路測試，測試人員包括技師、車手共達600人。當然除了品質之外，服務也很重要，所以Mavic在全球設有27個服務中心，讓組車廠可以就近尋求協助。在2017年，Mavic應消費者的需求，將有碳纖維登山車輪組推出，提供Tubeless的選項，並有更寬的輪圈，能容納更大尺寸的輪胎。另外在公路車輪組方面，空氣力學輪組也將有更多產品推出。



▲Mavic的團隊與其最新的輪組產品。



▲Vittoria亞太區銷售經理傅豪強調石墨稀材質的優異性能。

## Vittoria

從不拘泥於現有的效能，以及現有的產品線上，Vittoria 總是不斷推出新產品與新技術。採用了最新的石墨稀（Graphene）材質，使 Vittoria 的輪胎能達到更低的滾動阻力與更好的抓地力，增強了強度、耐用度與防刺性，所以也很適合使用在電動自行車上。

今年 Vittoria 推出了 Cyclocross 用的 Cross XS 車胎，其特色是在車胎花紋的設計上，中間是較細的花紋、兩側是顆粒較大的花紋，在直線前進時減少阻力，轉彎時則增強抓地力，不管是沙坑、草地、碎石子路都能應付。

## Hayes Bicycle Group

目前在業界很夯的 Plus 系列如 27.5+，是今年 Manitou 的重點之一。為什麼要用



▲Hayes亞洲區業務經理陳永靖（中）與公司同仁。

Plus 規格？前叉越寬，穩定性、循跡性會越好，新的 Manitou Plus Size 前叉，在前叉的叉腳寬會加寬，並加大肩寬的距離，可搭配 3.4” 的輪胎，目前都已開始交貨。此外針對 Plus 系列，也提供各種尺寸的花鼓，以及登山車輪圈等。

## Fox

在 2017 年的產品主題，以 2016 年的成功產品線為基礎，並推出創新的避震系統「Live 閥門」，欲是一個電子自動式調整的前叉，可以隨時反應地面震動，減少使用者的疲勞感，增加抓地力與操控性。在 1.5 小時的比賽中，阻尼模式變化超過 1,000 次，由加速感應器讀取地面變化，在 3.5 毫秒內反應。控制器與加速感應器整合於車架上，但只適合走內線。

Fox 於 2010 年在台灣成立分公司，希望能提升並加強合作伙伴關係，持續創新並強化騎乘者駕馭感與體驗，為愛好者提升產品親和力，以期擴大產品市場，並強化與台灣關鍵客戶的關係。Fox 自營的台灣組裝廠，能確保 Fox 的品質要求，目前已完成第二條完整叉組裝線與後避震器組裝線，現已有 260 名員工。



▲Fox亞太區營銷經理Tony Herdrich與業務Tina。

產品集錦



**Kenda 主推 27.5+ 輪胎**

因應27.5+市場需求，Kenda推出Havok Pro系列輪胎，提供27.5×2.8和27.5×3.0等兩種規格，兩者之間胎紋些微不同，以滿足不同騎乘需求。另一方面，Kenda也推出29×2.2 Saber Pro輪胎，適用XC路況，採用R3C膠料，提供絕佳的滾動阻力，幫助騎乘者追求極致速度，同時經過德國相關單位測試，其滾動阻力性能具有領先地位。圖為建大副董事長楊啓仁。



**Chosen 150 齒花鼓**

長久以來，Chosen推出的120齒花鼓頗受好評，今年秉持精益求精的精神推出150齒的花鼓，同樣採用3爪設計，急迫子經過特殊結構處理，無論是響度或脆度都比以前更好，啟動速度也更快，給予精準的踩踏效能。另外，由於越來越多人喜歡高齒數的花鼓，為了符合大眾化市場，Chosen推出登山車專用的4爪、72齒花鼓，擁有轉動阻力較小與間隙更小等特點，讓踩踏效率更理想。



**ADK 空氣力學公路車**

空氣力學車架各個部位都是水滴型狀，搭配全部隱藏式走線設計，期許創造最佳的低風阻效果，還有較細的後上叉，在追求速度時能夠提供舒適性；同時因應市場需求，採用Shimano Flat Mount和e-thru axle等系統；除此之外，因應碟煞公路車市場需求，旗下輪組全面開發碟煞版。圖為ADK COO嚴國榮。



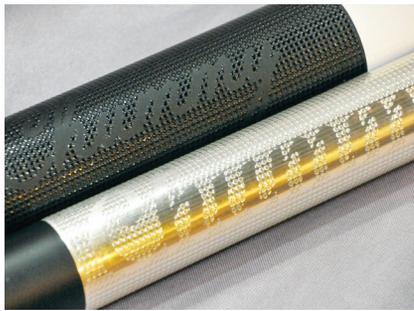
**PopBike 煞車版**

雖然市面上大多數的Push Bike都沒有煞車系統，通常是利用雙腳觸地作為煞車方式，但是孩童下一個階段使用的自行車，就會有煞車裝置，許多家長希望可以讓孩童提早習慣使用煞車，所以特別推出煞車版的PopBike，同時也能滿足日本市場的需求。除此之外，特別推出線上客製化顏色服務，包含車架、車頭、握把、泥除等都可以自行選擇，幫小寶貝打造專屬的Push Bike。



### TakeEasy 通勤系列包袋

通勤系列包袋主要是以人身商品為主，採用帆布和真皮等材質，強調極簡時尚風，產品線包含：腰間包、背包、托特包、郵差包、NB包，其中腰間包可以安裝在單車上，郵差包可以透過快拆系統安裝在單車上面。



### Chummy 3D 立體標

可以根據不同的設計圖案，讓Logo呈現立體質感，例如用在登山車，可以充分展現力量印象，而且本身強度更強，可以提供些許的保護效果，經過耐酸鹼、耐溶劑等相關測試，不會受損或掉落，即使要噴上金油也沒問題，讓整體質感更上一層樓。



### Ridea 旋風盤 × 爬坡盤

由於一般的大齒盤有許多鏤空設計，容易產生亂流，因此Ridea透過滿盤設計，以及上片齒盤採取正負斜角，達到降低風阻力與輕量化的效果，目前為場地車款式，未來還有公路車和登山車的款式。另外的爬坡盤，齒數為46/30，讓腿力欠佳或休閒型態的騎乘者有更好的選擇，重量750g。



### X-Fusion Revel-X

事實上，倒叉式避震前叉的作動比較貼地，能夠讓騎乘者獲得直接的路況反應，可惜容易沾染粉塵，因此X-Fusion特別重新設計、改善既有缺點，推出MTB 27.5專用氣壓式避震前叉，行程140-160mm，搭載Key Way System，使得作動時非常穩定，採用Roughcut HLR，提供高低速可調、回彈等功能。



### Smart 車燈照亮 E-Bike

全新設計的前燈使用美國 CREE LED，搭配最佳的光學設計，產生10m 30Lux的照度，符合德國K-mark認證，反光片符合歐盟E1認證。適用BOSCH 6V DC或是其他通用電壓6-48V，支架可以選擇不鏽鋼或鋁合金材質。尾燈可以安裝在貨架，使用一顆LED，符合K-mark認證，反光片符合德國Z認證，體積只有一般的一半，也非常適用折疊式電動自行車。



### Controltech 亮黑 Logo 展質感

現在的塗裝越來越低調簡單，因此Controltech推出全新亮黑Logo運用於旗下各式產品，如此更容易搭配車架塗裝，達到高質感的設計理念。另外，Affilado除了原本的31.6mm款式，現在已有27.2mm款式，重量僅有258g，滿足公路車追求輕量化的需求；同時Off Set稍微往前一點，適合入門車友使用。



### Igus 軸襯套省保養

Igus推出的軸襯套採用複合材塑膠，含有潤滑成份與添加些微纖維，搭配德國乾式科技，具有免潤滑、免上油、高耐磨性、使用年限高等特性，由於自行車零件會接觸到環境髒汙，使用它可以減少更換頻率和保養問題。目前可以運用在踏板、避震器、煞車裝置、可調式座管、BMX花鼓等零件，或是轉動與滑動的零件也可以。另外，Igus投資許多測試設備，藉此獲得產品的預測壽命，以作為廠商開發產品的參考依據，進而減少生產成本。



### VP 豐富多元產品線

VP831P砂紙踏板，除了造型典雅以外，還提供良好的摩擦力，適用城市車和電動車。VP658踏板本體為壓鑄製成，搭配加大9mm軸心，提高耐用度，使用TPE材質和止滑釘，讓止滑效果更好。適用Shimano SPD SL的扣片，採用分離式設計，更換時無須重新確認位置，提供0和6度等款式。另外，今年開始投入握把套和手把帶等產品線，擁有專利設計，提供客製化服務。



### Blabs 創新結構升降座管

油壓結構設計與常見品牌不同，特點是容易製造，相對地品質就更好，同時消費者也能夠方便維修保養，難易度跟更換煞車油差不多，只要跟著影片照著做就可以。



### 創略 復古鋼管公路車

強調復古風的整體配置，採用三抽鉻鉚鋼管材，搭配真皮座墊和手把帶，以及Shimano 9段變速系統、培林花鼓，讓質感表露無遺。另外也提供高級車的組裝線、OEM和ODM等服務。

### S-Sun E-Bike 專屬車燈

對於電動自行車來說，車燈是不可缺少的配件，因此S-Sun設計電動車專用的前燈與尾燈，相容性非常高，電壓規格可以根據客人的需求調整，若有特殊需求也可請工程師調整，附屬的反光片通過歐盟與K-Mark等認證。





### Duro Dorado 公路車胎

Dorado公路車胎曾經參與RAAM賽事，經過5,000km的考驗，相較一般輪胎比較耐用、抗磨耗，與品牌字義相輔相成。冠部為光頭表面，提供低滾度阻力，胎側為鑽石花紋，增加過彎穩定性，胎面皆有防刺簾紗，提供全面性的保護，重量200g。



### KS Cyclocross 升縮座管

擁有多年升縮座管經驗的KS持續將其優點運用在越野公路車型，推出專為Cyclocross及Gravel設計的升縮座管ZETA，提供35mm和50mm兩種行程，採用高壓油壓氣動系統，且座桿可因使用者不同體型裁切成適當長度；考量公路車對於精簡外型以及對美感的追求，產品可和座管接合處整合，外觀簡潔俐落。



### GolfCel 四鎖孔水壺架

相較於一般水壺架總共有4個鎖孔，適用於尺寸比較小的車架或折疊車，隨著高度變化調整，方便安裝。



### Wellgo 經濟型培林踏板

專業製造踏板的Wellgo今年推出MTB、城市車、BMX，以及公路車等各種車型平價踏板，除了公路車款使用自潤軸承外，其餘踏板皆使用培林。其中MTB為耐用考量使用一體成型鋁合金；城市車款及BMX等車型則為了防滑加裝止滑設計，而公路車踏板為成本考量採用一體式塑膠，全系列將可提供客戶更經濟實惠的價格。



### Hydraknight 冬日暖泉背包

背包內部搭載加熱系統與保溫層設計，讓水袋保持37-40度溫度，無論是騎乘或跑步都可以喝到暖和的溫熱水，對於高緯度國家的車友更是一大福音，約可保溫3-4小時。



### 昱泓 27.5+ 花鼓組

已開發出多元花鼓產品的昱泓，最新推出符合SRAM Boost規格的花鼓，後花鼓規格為OLD 148mm、前花鼓為110mm，為配合27.5+可騎乘多種路況的特性，使用較高品質的7075鋁合金軸心，使輪組剛性強化，除了可安裝Sram11速棘輪外，也可相容Shimano系統。



### 輪鋒 可調式車頭碗組

為讓使用者在拆裝車頭碗組時，免於缺乏油壓工具或技術上的困擾，輪鋒推出由CNC加工的螺牙鎖固碗組，只需要一支扳手即可拆裝，此設計同時也使得頭碗同心度優化，讓零件更耐用且操控感更佳，此外原廠還提供一截額外頭管以作加長使用。



### 新可大 BMX 薄型踏板

為了使BMX能有更直接、敏銳的操控感，新可大不斷將踏板薄型化，並使用貫穿式長軸心搭配卡式套筒，可同時解決尺寸小容易造成強度不足、及傳統短軸拆裝培林較易耗損的問題；不需要特定工具即可輕易換修，且底部培林不外露，可避免進塵或進水等狀況。



### 亞獵士 27.5+ Tubeless Ready 輪組

亞獵士推出適用Sram Boost的27.5+ Tubeless Ready輪組Animal 3.5，透過改良輪圈溝槽角度減輕重量，且採用Offset設計讓作動性能提升，此外也更注重外觀，使用噴砂處理及標誌處使用水轉印技術，讓產品內外兼具。



### KMC 1X 鏈條

鏈條產品涵蓋各車型的KMC，針對逐漸流行的1X傳動，開發出One by System 11速鏈條，除了變速更順暢，且噪音更小外，也將小軸pin強化、改善鏈條斜角較大時容易產生的咬合不穩狀況；此外，也提供防汙、防鏽塗層，讓清潔保養更容易。



### 弘家 雙活塞公路車碟煞

適用於公路車的機械式碟煞，使用雙活塞讓卡鉗兩側同時作動，解決單側壓力可能造成碟盤變形的問題，且使用較不易導熱的電木活塞，以克服公路車碟煞較容易產生高溫的狀況，相對於油壓碟煞也具有較適合內走線，以及維修較容易的特點。

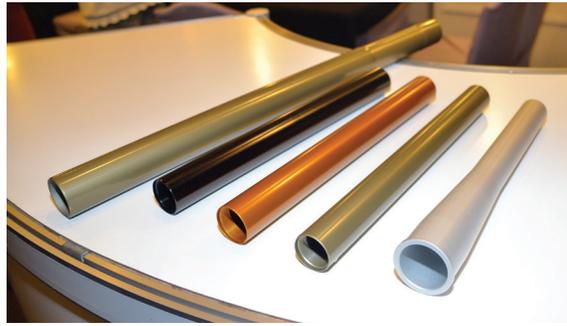


### 全維 輕量化曲柄組

經由贊助車隊的長期使用回饋，將大盤增加至8mm厚度，且使用7075鋁合金材質，以達到公路車手對剛性的要求，如今再度研發改良，在同樣保有產品強度的前提下，使用CNC加工將不必要的部位去除，且使用中空曲柄，讓整體曲柄組重量下降至710g。

### 建興 實用復古車架

為提升復古城市車的實用性能，直接於車架頭管處結合貨架，比起另外加裝更加穩定而不影響操控，且提供剛性較佳的鉻鉬鋼材質，讓Mixie法式復古車兼具實用與耐用特性。



### 金佑 搪磨管材

金佑產品涵蓋機動車與自行車前叉管材等零件，生產線著重在內製程以提高品質控管，除了採用CNC加工外，管內也使用搪磨等技術，讓所產管材在避震作動時更為順暢。



### 野寶 e-MTB 車架

因應近來電動登山車的發展，野寶為提供e-MTB車架對市面上多家電動系統更高的相容性，隨車架同步開發出一系列馬達座，可搭配Bosch、Shimano、Yamaha及Panasonic等各品牌電動馬達，而此行程140mm的車架更運用Horse Link設計，在後下叉多設置一個轉點，以提供更好的吸震效果，提升Enduro或Trail等騎乘需求。





### 宸頂 彈性握把套

結合多年零配件生產經驗，推出發泡矽膠握把套，透過模內發泡技術讓產品更輕，且更有彈性，可提供較佳的吸震效果；此製程同時還能將MOQ大幅降低，達100組即可量產。



### 鎂踏興 輕量 BMX 踏板

採用鎂擠型材一體式CNC加工取代鋁合金，達到輕量與剛性，軸心也使用強度比鉻鉬鋼好且較輕的鈦合金製成，為提高耐用性而採3培林設計，加入鋁合金踏釘後單邊重約123克。



### 六哥 電動馬達座

產品目前配合成車大廠，已開發出多款適用於Bosch及Shimano等電機大廠的馬達座，且可依不同需求提供拋光、噴砂及研磨等表面處理。

### TranzX Antishock 系列產品



騎乘公路車時，難免會有路面震動的不適，久鼎TranzX推出Antishock系列產品，包括有豎管和座桿，鋁合金材質製造，雖然在重量上會比一般產品稍重，但希望藉由這兩個重點位置的避震，減少騎車的不適。Antishock豎管外觀和一般幾無不同，但內部的專利結構可上下作動0至-2度以達到吸震目的，減少路面的震動傳至騎士的雙手，長途騎乘時使用可減緩疲勞，此產品也獲得2015 iF設計獎肯定。除了手部與車身接觸之外，另一個最重要、與身體接觸範圍



最大的部位，當然就是座墊了，因此久鼎也同樣推出可以吸震的JD-SP129座桿，藉由正、負4度間的轉動，減少由地面傳向騎士的震動。



### 良豐 登山車輕量前叉

鋁合金製的輕量前叉，可直接安裝於登山車，提供不常使用前避震的登山車主改裝選擇，採用冷作加工以提高韌性，同時可供電動車使用，獲得歐洲市場喜愛。

### 舜興 新品多規格可客製

產品線更全面，主推的兩項新品，一是碳纖維曲柄組，可做爪片、單片、兩片式多種選擇，採用7075鋁合金，經CNC加工。第二個產品是鋁合金的橢圓盤，同樣有多種規格可以配合客戶的需求做產製。





### 克佳興 下坡車用避震前叉

USD-8下坡車用避震前叉，肩蓋、勾爪都改以鍛造，增加強度，並採直鎖方式（Post-mount）和豎管鎖固，讓操控更穩定靈敏。因為重視強度與安全性，所以並不特別強調輕量，也因此受到電動登山車款的愛用，即使用在激烈的騎乘與崎嶇的路況同樣安全無虞。



### GMD 27.5 登山車胎

新推出的27.5×3.0登山車胎，在胎面的中間部位加入防刺層，並以連續性花紋減低滾動阻力，適合於All-Mountain使用；側邊花紋顆粒特別做了切削設計，以減少重量並仍能維持其操控性與抓地力。強調在台灣製造。



### Innova 移至會議室展出

第二年參展的伊諾華，今年移到金典15樓的房間內展出，以便利和客人開會，訂定規格。伊諾華公司表示，參加台中週並不是要對外展示，所以都是以事先約好的meeting為主，尤其第四天最忙。



### 永傑 碳纖輪圈專用煞車塊

生產煞車零件已經有超過45年的經驗，最初由煞車塊做起，現在已發展演進至各種煞車零件如來令片、碟盤等。今年新推出碳纖輪圈專用的煞車塊，配方改良後，在煞車的制動力、手感更提升，並降低噪音，車手上路實測後，在各項表現上都非常滿意。



### MHL 自有品牌 Herten 鋼管車

首度開發自有品牌Herten鋼管城市車，和擁有豐富手工燒製經驗的天津老師傅合作，由台灣的設計團隊到天津協同開發，走復古風格，並採用Columbus管材，以及台灣零件，以及MHL自家的車把手、座墊、座墊包等皮件，精緻而優雅，價格卻相當親民，單速城市車款只要NT\$16,800。



### 永克達陶瓷來令片

推出更堅固耐用的陶瓷來令片，比半金屬的來令片有更好的效能，甚至和全金屬的來令片相近，但價格上較全金屬的來令片便宜，而且在乾溼式的情境下都有很好的煞車表現，通用性更高。



### Saint-Gobain 讓裝配更便捷

從建築業玻璃起家的聖戈班，專精於高性能塑膠製品，在自行車業主推Norglide自潤式軸承與Rencol精密定位環。Norglide自潤式軸承是一種具有金屬強化、自潤式的滑動軸承，內部附有一層低摩擦聚四氟乙烯，並能客製化開發出理想的自潤式軸承。Rencol精密定位環是卷曲的金屬環，表面形成的波紋作用等同於彈簧，使組件之間達到最優匹配，進而達到最簡單、快速與低成本的裝配。

Response有各種齒盤可對應各品牌與不同的規格。



生產運動服飾的衣衫衣舞第二年參展，展出吸溼排汗的運動衣、頭巾、袖套等。



### Bengal 油壓碟煞油管新包裝

油壓碟煞油管推出車店修補專用的新包裝，以往是把不同碟煞品牌放在不同包裝，現在則把所有碟煞品牌的對應油管接頭，全部放到包裝內，減少車店的庫存，消費者要使用也會更方便；油管有10個顏色可選。



### MID 皮帶傳動系統

展出「皮帶傳動」系統，包括大齒盤曲柄組、皮帶與飛輪，搭配內變速花鼓即可變速，傳動皮帶能耐重1,000kg、耐用3年，抗UV、不會生鏽，因此也很適合使用在公共自行車、租賃車上，能減少維修；皮帶傳動不會髒、沒有噪音，搭配城市車也很適合。

朝陽輪胎展出700×25C和700×28C的大尺寸公路車胎。



卜威董事長曾發仁展示最新的27.5+全避震登山車架。





久廣展出尼龍與PVC材質的襯帶，用於內、外胎之間的TPU防穿刺帶，以及用於無內胎輪組的膠帶。



Hou貿易展出以單車結合3C的包款，供城市車款與女性使用。



### 阿米瑟 LiquidIce 來令片

自從Shimano推出Icetek後，大家都知道要讓煞車系統降溫，才能讓煞車更有效運作。不過除了從碟盤著手之外，Legion還有新點子，新推出的LiquidIce來令片採用水冷散熱，以中空的來令片裡放入液體，升溫的液體會形成循環散熱降溫。來令片可以配合不同的煞車系統來客製。



### 旭東 加工各種管材

以生產自行車專用機台為業界所熟知的旭東，近年也做起了管材加工的業務，除了自行車管材之外，包括輪椅、運動器材、交通工具等，所使用的鋁合金、鈳鉬鋼管材都有加工，也繼續拓展至其他產業、擴大產品線。



### MDH 萬大鋁業 大踏面踏板

新推出的大踏面踏板，有三種款式，鋁材質、止滑效果佳，適用於BMX與登山車。踏面有滾溝的止滑設計，止滑釘的鎖固孔位可自行調整位置。踏面的中間位置做得更平整好踩，而外側則設計為較高，讓車手在激烈騎乘時，踩踏的穩定性增加，不會有向外滑的感覺。



### Jetset 27.5+ 規格專用輪圈

隨著27.5+規格的流行，Jetset也推出27.5+規格專用輪圈，單層車圈、重量輕，可客製化車削開孔，除了減重之外也更有獨特風格。



蘭溪捷克展出公路車用碟煞夾器，走內線的機械碟，雙側制動，已獲自行車大廠採用。



### OrbitDesign Tubular 輪組

碳纖維的Tubular輪組，50mm高框，特別的是採用碳纖維輻條，每根輻條僅重2.2g。由於輪圈和花鼓都強調剛性，具撓性的碳纖維輻條將可使騎乘感受更好。輪組整組重僅1,220g。

### 廈門正新 CST 大小尺寸胖胎

胖胎車在全球各地流行，但在亞洲地區，並不會在雪地、沙地騎乘，而是用來在柏油路面上騎乘，因此為了符合亞洲車友的需求，CST將胖胎的大顆粒花紋，改變成比較適合在鋪設路面上騎乘、較平的花紋，讓踩踏較省力，也比較容易騎得快。此外還特別推出了適合青少年騎乘的24吋胖胎，與兒童用的20吋胖胎，讓不同年齡、身高的騎士都能使用。



傳統的車胎與銀色反光條搭配稍嫌單調，因此CST新的反光條設計，做了一些變化，在反光條裡加上了顏色，除了可以在白天騎乘時更顯眼之外，也讓輪胎更多彩，也可以和車架顏色來做搭配。

### 富錡 快拆防盜鎖

雖然快拆提供便利性，卻也讓小偷有可趁之機，富錡推出的快拆，除了兼顧使用者的方便，且不易因外在因素的破壞而鬆脫，並且在螺帽端加上防盜鎖的設計，可防止小偷使用制式工具將快拆卸除，以達到輪組不輕易被竊取的目的。



### Giant Goal 環保材質車把帶

生產車把帶的喬國，推出Tacky Light 2.0，舒適性更好，止滑佳，更輕量，可吸汗，而且採用PU環保材質，有2mm與3mm不同厚度可選，亦可隨客戶需求來客製化。



### Otrnjet 複合材料實心車胎

採用Nexell複合式材料做成的實心車胎，可直接裝到輪圈上使用，不需要加內胎或外胎，有多種尺寸，適合城市車、通勤車使用。騎乘的路感和一般車胎相近，但不需要充氣，也不用擔心破胎，對於不會常打氣的通勤車、租賃車來說都很適合；26x1.5尺寸約710g，重量也與一般車胎相近。材料穩定性高，可放3年不變質，目前已有內銷和外銷日本。

政伸的鈦閃標搭上iphone 6s熱潮，推出新色玫瑰金。



### RST 高相容性倒叉避震

專業製造各式前叉的RST推出首款單肩倒叉避震Rebel，不但可大幅減少回彈重量，且軸襯也更加滑順，此外，單肩避震設計讓行程更長，29吋款式行程提供到130mm，27.5+行程更達150mm，更值得一提的是，由於將洗溝面加大，因此能克服目前市面上倒叉避震對花鼓相容性受限的問題。



### 富群 超輕量一體成型花鼓

富群最新產品Direct Drive跳脫花鼓思考框架，提出突破性專利設計，將花鼓內棘輪移至五通處，在讓曲柄踩踏反應速度提升的同時，更因為花鼓內構造變得簡單，而可大幅減少重量到超輕量的165g，且採用7075鋁合金一體成型，結構剛性顯著提升，且將花鼓內培林配置重新設計，整體耐受力更高，對於現在碟煞車款趨勢對花鼓耐力的高要求是一大優勢。



### 大森挑戰黃油的煞車塊

馬路最怕黃油，會翻車；煞車也最怕黃油，挑戰黃油，你相信嗎？大森新推出的獨特煞車塊，號稱塗上黃油後煞車一樣安全。



### 浚宏 專利發電花鼓

浚宏研發出高品質耐用發電花鼓，在專利橡木桶外觀下，特別為碟煞設計的JH-KD3F為延長使用壽命，不僅將銅線表面使用鐵氟龍塗層，以避免受到高溫傷害，且國際六孔使用專利設計，讓施力效果及耐力更好，除此之外，使用成本較高的耐高溫強力磁鐵，並經過溫度測試，確保磁鐵不會因為高溫而過快失去磁性。



# 200 業者在台中自行車週晚宴同歡



▲台中市副市長林陵三恭喜今年台中自行車週參展家數突破400家，再創歷史新高紀錄。



▲TBA理事長羅祥安表示，很高興看到台中自行車週每年有越來越多人參與，希望台中週能繼續成長發展。

新年度的規格。身為地主城市的台中市政府，很开心能提供大家交流、洽商的平台，林佳龍市長也一直非常重視這項展會，希望國外遠道而來的嘉賓都能在輕鬆的氣氛中互動，讓台中自行車週成為台中市的年度盛事之一！

TBA 理事長羅祥安表示，很高興看到台中自行車週每年有

為了歡迎 TBW 的買主，台中市政府特別在 10 月 21 日舉辦晚宴，包括台中市副市長林陵三、台中市政府經濟發展局呂曜志局長、觀光旅遊局陳盛山局長、台中工商策進會總幹事黃望修與副總幹事陳建廷，以及自行車業界包括自行車週發起人 Pro-Lite CEO Steve Fenton、巨大機械執行長羅祥安、美利達董事長曾崧柱、桂盟董事長吳盈進、速聯總經理高禎翔、永祺董事長張泰山、Specialized 執行副總 Bob Margevicius、久裕總裁陳俊雄、FSA 總經理 Claudio Marra、愛地雅董事長張元賓、自行車研發中心總經理梁志鴻等人，以及 200 名自行車業者與會。

副市長林陵三在晚會致詞中表示，今年台中自行車週參展家數突破 400 家，再創歷史新高紀錄；預計今年將吸引超過 5,000 名海內外主要採購買主前來參觀洽談



▲Pro-Lite CEO Steve Fenton 感謝各界支持台中自行車週。

越來越多人參與，希望台中週能繼續成長發展。自行車週發起人 Pro-Lite CEO Steve Fenton 則感謝台中市政府的支持，他提到，台中自行車週是一個最好的自行車行業洽商的展會，與市府長期以來的合作，更將為台中與自行車業帶來雙贏。

200 名來自海內外的自行車業者，經過展會中的工作之後，都很高興能一起享受晚餐與音樂，也藉機交流參展的心得，全力以赴拓展商機。



▲主辦、協辦及贊助台中自行車週的貴賓，左起台中工商策進會副總幹事陳建廷、自行車週發起人 Pro-Lite CEO Steve Fenton、台中市副市長林陵三、輪彥董事長阮素琴、台中工商策進會總幹事黃望修、觀光旅遊局局長陳盛山。



▲台中市政府經濟發展局局長呂曜志表示希望打造台中自行車週成為更大更好的一個展會。



▲觀光旅遊局局長陳盛山指出，台中市將在未來4年內建置600公里自行車道路。



▲自行車研發中心總經理梁志鴻長期與自行車業進行開發、測試等合作。



▲永祺董事長張泰山在業界人緣極佳。



▲左起：台中工商策進會副總幹事陳建廷、Pro-Lite CEO Steve Fenton、台中市副市長林陵三、台中工商策進會副總幹事何敏豪、Specialized執行副總Bob Margevicius等貴賓合影。



▲速聯總經理高禔翔、巨大機械執行長羅祥安、美利達董事長曾崧柱等自行車業界重量級人物皆出席晚宴。



▲左起：久裕總裁陳俊雄、台中市副市長林陵三、台中市觀光旅遊局局長陳盛山等貴賓針對市場概況交換意見。



▶ Specialized執行副總 Bob Margevicius (右) 與愛地雅董事長張元實(左) 交流展會心得。



▲左起：台中工商策進會副總幹事陳建廷、台中工商策進會總幹事黃望修、台中工商策進會副總幹事何敏豪等貴賓協助自行車產業不遺餘力。



▲左起：GRUPPO總經理Paolo Erzegovesi、FSA總經理Claudio Marra、GRUPPO副董事長Fabrizio Aghito、Columbus Project VP Angelo Caccia等嘉賓在歡迎晚宴中相談甚歡。



▲現場的音樂演奏。

## 祥力晚宴歡慶李清松80大壽



▲祥力董事長李清松（右四）、總經理李政佑（右二）、副總經理李政達（右一）、祥力深圳廠總經理李政道（左三）與其家人一同歡迎業者們的到來。

每年都會在台中週前一晚舉辦晚宴的祥力金屬，今年同樣以晚宴迎接 200 位海內外業者與台中週的到來。晚宴中，業務副總李政達除了歡迎業界朋友一同來享受晚餐和啤酒，也不忘提醒大家，現場備有目錄和產品展示讓大家參考；他更貼心提醒，如果喝醉了也沒關係，現場將會安排專人送回飯店。董事長李清松也表示，他進入自行車業界已有 53 年，當年他



▲在場 200 位海內外業者一同祝賀李清松董事長生日快樂。

從未想過，能像現在這樣，有這麼多的朋友同聚一堂，如此熱鬧，他特別感謝業界對祥力的支持與對他的愛護。同時由於正逢李董事長 80 歲大壽，現場也準備了蛋糕慶賀，大家一同祝他生日快樂。

## 金享晚宴與廠商一同放鬆樂活

往年的金享車業，今年一樣在福華飯店舉辦 Party 邀請國內外廠商一起同樂。現場除了有美味的 BBQ 與啤酒讓廠商大祭五臟廟

外，更有許多豐富的遊戲供大家放鬆壓力，像是投籃機、玩骰子等等，讓許多廠商都很享受在這個氣氛之中。整個晚宴在一片歡笑聲與音樂的陪伴下精彩落幕。



▲現場主持人邀請廠商一同分享玩骰子的樂趣。



◀ 一個人玩多無趣，讓美麗的 Show Girl 與你一起同樂。

人物看板



▲ 彥豪總經理陳永煌介紹TRP最新款公路車碟煞。



▲ Felt品牌經理Dave Koesel (右) 和另一位同事SCOTT、Mutsuda，友人都表示台中自行車週很棒，他們每天行程也都滿滿的。



▲ 久裕工作團隊在台中週做足萬全準備迎接客戶到來，中為全球行銷企劃總經理陳松君，右為久裕歐洲公司主管Milan krusinsky、左為久裕歐洲公司資深主管Rastislav Ray Gegos。



▲ 建大副董事長楊啓仁(中) 首次參加台中週，左為印尼廠經理黃元新，右為蔡政修。



▲ 談生意也不忘培養感情，左起：Smart (司馬鐵) 總經理黃昭雄、駿盛董事長佟駿、Crops大雅啓示。



▲ 左：惠州龍騰總經理趙玉龍、中：LA BIKE深圳公司李月娥、右：LA BIKE總經理林寶杰。



▲ Welcome Party吸引許多台灣廠商踴躍參加，右排起：阿米瑟業務林育禎、阿米瑟業務張惠婷、阿米瑟董事長曾玉娟、阿米瑟總經理Wayne Moore、紹凱CEO Victor Major，左排起：福旺輪董事長張建智、堯恩利業務經理顧自恩、堯恩利總經理許亨利。



▲ 左起：龍億經理邵海波、龍億經理陳淑青、健動梁君宇、健動總經理梁東敏賢伉儷、兆美經理施陽烽等貴賓一起在歡迎晚宴交換市場資訊。



▲產品和專業經理Richard Bronkhorst (左) 與產品經理Martin Dybiona (右) 表示，德國MIFA已從破產中重新站起來，新的老板也已將貸款大部份付清，MIFA也已在工廠旁不遠處買好新的土地，準備擴大生產。



▲左起保加利亞Cross Bike銷售和採購經理Stefan Ivanov、Cross德國公司 Franz Westerhoff、Cross德國公司銷售和產品經理Klaus Schmunkamp、庭達貿易董事長顏隆祥、CROSS德國公司Josef Bartels。



▲德國Extra Energy總經理Hanas (中)、左：德國Thun Mario Starber、右：Thun CEO助理Alexander C.W. Thun。



▲深圳川上佳董事長陳新生 (前一)，中：雙星業務經理何婷婷。



▲中策國貿部經理范達偉 (左)、中策橡膠總經理陶建華 (右) 非常看好台中過的未來。



▲Indonesia Bike Works是印尼WIM Cycle 旗下新成立的公司，由Anne Widjaja (左) 和Sekita Pasinan (右) 夫妻負責。



▲蘭溪輪峰首次參加台中自行車展。左：總經理宋澤宇、右：業務經理章靜。



▲巨馳董事長鄭惠明 (左前一) 和客人討論規格。



▲聯合參展。摩大副總楊帆 (左一)、艾菲特總經理劉傳奇 (右二)、深圳毅鑫總經理李永平賢伉儷 (左二、右一)。



▲左起：駿盛董事長佟駿、LABike董事長陳秋文、朗安總經理賴其正皆非常期待TBW所帶來的商機。



▲廈門正新首次參加TBW，工作團隊充滿活力。



▲金華雙星客戶遍及台商和歐、美以及日本等國家。左二為總經理費鶴英，前一為雙星業務經理董必浩。中：業務經理何婷婷。



▲艾柏士上海副總方青松。



▲MCG (Merida & Centurion Germany) 總經理Gerd Klose。



▲辰驛總經理黃靖翔近幾年積極布局台中週。



▲Anthony Sinyard沒在父親Mike Sinyard的公司而自行創業Supacaz，在日本、台灣和美國都有公司。



▲SR Suntour近幾年積極參加台中週，圖為協理野田一平。



▲印尼INSERA採購經理施輝安。



▲瑞士e-bike Player一行五人參觀TBW。



▲右起：CSG亞洲區總經理馬克、UCC副總柯華真、鉅敬蔡盈芬（馬克的老婆）。



▲元毅副總經理許翹麟（右）詳盡地向客人Aki Corporation的大川和信（左）介紹年度新品。



▲凱薩克的产品深獲客戶喜愛，左起：凱薩克總經理許榮裕、日本經銷商Takashi Kuwahara、凱薩克美國分公司總經理Rick。



▲八方產品深獲歐洲市場肯定，副總賀先兵（右二）率領蘇州和歐洲工作團隊在會場提供諮詢與技術服務。



▲源文興鈴鐺顏色鮮豔奪目，左為源文興總經理胡大偉，右為李建輝。



▲亞獵士的攤位人氣旺，左起：榮宏貿易協理唐鵬凱、榮宏貿易經理王金安、亞獵士總經理謝昀芷、暉欣副總李玉女、亞獵士董事長陳威瑾、馳恩副總曹子文、馳恩王舜昱。



▲明係總經理黃慶忠（中）帶領的工作團隊陣容堅強。



▲大川飛總經理張維岳展示各項新品。



▲世陽總經理廖連璋對於車燈的造型設計、功能性與行銷企劃等工作總是全心全力投入。



▲凱路仕今年在中國的烈風專案引起話題，副總曾新輝表示要出奇才能致勝。



▲享勵廖柏翔（右）和CSG採購經理賴文錦（左）是哥倆好。